



OFFRE DE STAGE

ASSISTANT-E DE COMMUNICATION

6 mois à partir de mars 2025

CONTEXTE

ORTHOPUS est une start-up nantaise spécialisée dans la **robotique pour l'assistance du mouvement**. Fondée en 2018 par David Gouaillier, co-créateur du robot NAO, l'entreprise associe technologie de pointe et engagement social.

L'entreprise développe des assistants robotiques pour **apporter de l'autonomie et améliorer le bien-être quotidien des personnes atteintes de faiblesse musculaire au niveau des bras** (myopathies, troubles musculo-squelettiques, lésions de la moëlle épinière, etc.)

Dans le milieu des dispositifs médicaux pour le handicap moteur, ORTHOPUS se démarque par des produits personnalisables, une politique de transparence des prix, et une expertise technologique de pointe mise au service des utilisateurs.

Depuis 2019, ORTHOPUS est officiellement reconnu « **Entreprise solidaire d'utilité sociale** » (**agrément ESUS**) pour sa mission d'utilité sociale.

Plus d'infos : <https://orthopus.com/>

MISSIONS DU STAGE

Le premier produit de la gamme ORTHOPUS est déjà commercialisé en France, Norvège, Allemagne, aux Pays-Bas. Actuellement, l'équipe BizDev (Business Development) travaille sur des actions marketing & de communication pour appuyer le travail de nos distributeurs, préparer l'arrivée des prochains produits, produire des contenus pour informer et sensibiliser nos cibles (professionnels de santé, associations de patients, utilisateurs finaux).

Au sein d'une équipe de 18 personnes, encadré-e par le Content Manager et en lien avec l'équipe BizDev, tes missions seront les suivantes :

- Réalisation de supports de communication (documents, infographies)
- Soutien à la production de contenus : écriture de posts / articles de blog, captation de photos / vidéos
- Soutien à l'organisation des salons : rédaction & mise en page de mailings marketing, appui à la logistique des déplacements
- Impression des documents à placer dans les colis lors des envois (modes d'emploi dans la langue du commanditaire, etc)
- Relecture et mise à jour de documents de tutoriels pour nos utilisateurs-trices avec notre nouvelle identité graphique
- Veille en ligne sur les sujets entrant dans la ligne éditoriale d'ORTHOPUS pour nourrir la production de contenus

PROFIL RECHERCHÉ

Nous sommes à la recherche d'une personne qui :

- Est très à l'aise avec les logiciels de PAO (suite Adobe) et les outils de communication numérique (réseaux sociaux, wordpress, mailchimp)
- Dispose de très bonnes qualités rédactionnelles et d'un sens de l'esthétique
- Sait s'approprier une charte graphique pour réaliser des supports
- Pratique l'anglais à l'écrit comme à l'oral
- Apprécie avoir des tâches variées au cours d'une journée
- Est organisé-e et fait preuve de rigueur
- Adhère aux valeurs de l'économie sociale et solidaire

Les plus qui font la différence :

- A une bonne connaissance des tendances sur les réseaux sociaux et aime acquérir de nouvelles compétences dans la communication
- Une envie de travailler dans le secteur de la santé, du handicap, de l'économie sociale et solidaire
- A un intérêt pour les technologies, la culture maker / DIY

CONTACT

Si tu es cette perle rare, **envoie-nous vite ta candidature en remplissant ce formulaire** : <https://bit.ly/4gA9E7P>. En cas de besoin particulier, tu peux également nous contacter à l'adresse communication@orthopus.com.

Date limite de candidature : 7 février 2025

CONDITIONS

Formation Bac +2 minimum dans la communication / les métiers du web / le community management

Stage de 6 mois pourvoir à partir de mars 2025, basé sur l'île de Nantes

Horaires indicatifs : Lun-Ven : 9h-12h et 13h-18h

Gratification du stage : 5.75€/h soit environ 900€ net/mois