

ORTHOPUS

ALTERNANCE - COMMUNITY MANAGER



OFFRE D'ALTERNANCE | À PARTIR DE SEPTEMBRE 2022

ORTHOPUS est une **start-up nantaise à impact social qui œuvre dans le domaine de la santé et du handicap**. L'entreprise a été fondée en 2018 par David Gouaillier, docteur en robotique et spécialiste du mouvement, pour mettre à profit ses compétences techniques au service des personnes à mobilité réduite.

Nous développons des **supports de bras et bras robotiques pour redonner le mouvement aux personnes atteintes de faiblesse musculaire au niveau des bras**, par exemple dans le cas de maladies neuromusculaires.

Notre ambition est de permettre à un maximum de personnes en attente de solutions d'être appareillées. Nous plaçons au cœur de notre démarche :

- l'**accessibilité** en pratiquant des prix abordables avec des marges modérées
- la **transparence** sur la conception de nos dispositifs médicaux et le calcul de nos prix
- l'**innovation inclusive** en plaçant les utilisateurs au centre du processus de développement

Plus d'infos : <https://orthopus.com/>

MISSIONS

ORTHOPUS est dans une période importante en 2022 et 2023 avec la commercialisation de notre premier dispositif, [l'ORTHOPUS Supporter](#) et le développement de la suite de notre gamme. Nous sommes à la recherche d'un-e alternant-e pour nous soutenir dans la communication de notre entrée sur le marché et accroître la visibilité de l'entreprise.

Au sein d'une équipe de 10 personnes, encadré-e par la chargé-e de communication et marketing et en lien avec l'équipe de direction, tes missions seront les suivantes :

- Produire des contenus pour les canaux de communication numériques d'ORTHOPUS : articles, posts, vidéos, photos
- Réaliser des supports de communication (documents, infographies)
- Co-assurer le community management : animation des réseaux sociaux, liens avec les communautés (users / professionnels de santé)
- Soutenir l'organisation d'événements physiques et on-line

- Participer à l'élaboration des stratégies de communication et marketing
- Mettre en place une veille dans le secteur de la santé, du handicap et des technologies pour alimenter les contenus sur les réseaux d'ORTHOPUS
- Assurer un suivi et bilan des actions menées

PROFIL RECHERCHÉ

L'équipe d'ORTHOPUS est à la recherche d'une personne qui :

- Est à l'aise avec les outils de communication numérique (réseaux sociaux, wordpress, mailchimp)
- A une forte appétence pour la création de contenus multimédia et maîtrise les outils de production vidéo (captation, montage) et photo
- Maîtrise les logiciels de PAO
- Dispose de très bonnes qualités rédactionnelles et relationnelles
- Sait travailler en autonomie et être force de proposition
- A un bon esprit d'analyse et de synthèse
- Adhère aux valeurs d'ORTHOPUS

Les plus qui font la différence :

- Fait preuve de créativité dans la production de contenus visuels, vidéos ou graphiques
- Envie de travailler dans le secteur de la santé, du handicap, de l'économie sociale et solidaire
- A un intérêt pour les technologies, la culture maker / DIY
- Connaît ou maîtrise les logiciels libres de PAO et de montage vidéo (Inkscape, Kdenlive, etc)

CONTACT

Si tu es cette perle rare, **envoie-nous vite ta candidature en remplissant ce formulaire** : <https://bit.ly/3uqc53X>. En cas de besoin particulier, tu peux également nous contacter à l'adresse communication@orthopus.com.

Date limite de candidature : 6 juin 2022

CONDITIONS

Formation Bac +2 minimum dans la communication / les métiers du web / le community management

Alternance à pourvoir à partir de septembre 2022 pour 12 mois (dans l'idéal format d'alternance avec des semaines entières en entreprise)

Poste basé sur l'Île de Nantes

Horaires approximatifs : 9h-18h (39h / semaine)